

## Experte (m/w/d) Fachkommunikation

**Stellenanbieter:** Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

### Beschreibung:

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams - zunächst befristet für 2 Jahre mit der Option auf eine dauerhafte Übernahme - einen engagierten und motivierten

### Experte (m/w/d) Fachkommunikation

#### Über die dena

Auftrag der dena ist es, einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende zu leisten. Mit ihren rund 370 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern versteht sie sich als Kompetenzzentrum für Energieeffizienz, erneuerbare Energien und intelligente Energiesysteme. Als „Agentur für angewandte Energiewende“ trägt sie zum Erreichen der energie- und klimapolitischen Ziele bei, indem sie Lösungen entwickelt und in die Praxis umsetzt, national und international. Dafür bringt sie Partner aus Politik und Wirtschaft zusammen, über alle Branchen hinweg. Die Gesellschafter der dena sind die Bundesrepublik Deutschland und die KfW Bankengruppe.

#### Ihre Aufgaben

Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt in der Bearbeitung von Kommunikationsprojekten. Sie identifizieren und recherchieren Fachthemen aus den Bereichen Energieeffizienz, Klimaschutz, Technologien und Lösungen, Energie- und Klimapolitik, um diese inhaltlich für verschiedene Zielgruppen und Kommunikationskanäle aufzubereiten. Dabei verfügen Sie über das Talent und das technische Know-how, die Kanäle kreativ und multimedial zu bespielen sowie Themen – in Zusammenarbeit mit Agenturen - visuell entsprechend zu gestalten.

- Sie konzipieren und koordinieren diverse fachkommunikative Aktivitäten souverän und stimmen Inhalte wie Formate sowohl innerhalb der dena, als auch mit externen Akteuren ab.
- Sie sind es gewohnt auch an der Erstellung komplexer Kommunikationskonzepte und –strategien mitzuarbeiten sowie deren Umsetzung zu begleiten und zu steuern.
- Sie übernehmen die Beantwortung von projektbezogenen Anfragen der Fachpresse und tauschen sich regelmäßig mit Fachredaktionen aus.
- Neben der klassischen Textarbeit bringen Sie ein zeitgemäßes Verständnis für digitale Formate mit. So sind sie auch in der Lage, Projektwebseiten und Social Media-Inhalte in Zusammenarbeit mit weiteren KollegInnen und Dienstleistern redaktionell und wirkungsoptimiert weiterzuentwickeln.
- Mit Ihrer kommunikativen Kompetenz und Erfahrung beraten Sie die FachkollegInnen in den Projekten bei der Planung von Kommunikationsaktivitäten in den Projekten und steuern deren operative Umsetzung.

## Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Kommunikationsschwerpunkt
- Mindestens 2 Jahre praktische Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und/oder in einer Agentur und/oder im Journalismus
- Exzellente Schreibe und ein ausgeprägtes Sprachgefühl, verbunden mit einer schnellen Auffassungsgabe und politischem Fingerspitzengefühl
- Strategische Denkweise und Kreativität in der Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen der integrierten Kommunikation
- Kenntnisse in der nationalen wie internationalen Energiepolitik sowie im Projektmanagement wünschenswert
- Sehr gute Team-, Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeit
- Hohes Maß an Motivation, Engagement, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit

## Wir bieten

- Arbeit in einem interessanten Themenfeld - an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft
- vielfältige Entwicklungschancen
- 30 Tage Urlaub
- Offenheit für individuelle Arbeitszeitmodelle
- einen attraktiven Arbeitsort mitten in Berlin
- Übernahme des ÖPNV-Jobtickets
- Zuschuss zur Bahncard
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Jährliche Qualifizierungsangebote und Mitarbeiterjahresgespräche
- und nicht zuletzt ein tolles Team.

Wir bieten eine offene Arbeitsatmosphäre, Raum für Mitsprache und Gestaltung in einem dynamischen Team und eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem gesellschaftlich relevanten Themenspektrum rund um die Energiewende.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Portal.

## Anforderung:

**Stellenanbieter:** Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)  
Chausseestr. 128 a  
10115 Berlin, Deutschland

**WWW:** <https://www.dena.de>

**Ansprechpartner:** Marina Heckmann

**Telefon:** +49 (0)30 66 777 - 302

**E-Mail:** [recruiting@dena.de](mailto:recruiting@dena.de)

**Online-Bewerbung:**

[https://www.dena.de/job/?tx\\_rsmdenarss\\_rss%5Bcontroller%5D=Rss&tx\\_rsmdenarss\\_rss%5Bid%5D=46132231&cHash=34715f61ca2418e38771e8e493f35246](https://www.dena.de/job/?tx_rsmdenarss_rss%5Bcontroller%5D=Rss&tx_rsmdenarss_rss%5Bid%5D=46132231&cHash=34715f61ca2418e38771e8e493f35246)

**Ursprünglich veröffentlicht:** 03.11.2021

**eejobs.de-Adresse dieses Stellenangebots:**

<https://www.eejobs.de/angebote/index.html?id=100099456&anz=html>